

Musee²

ハーブティーでお洒落にお料理 No.1

～ドライハーブを使った簡単料理。ちょっとしたパーティーにもぴったり～



チキンドラムのハーブマリネ焼き(2人前)

材料 チキンドラム 4本～6本、おろしにんにくorおろししょうが 1かけ、
 レモン果汁 1/2、ミント(ドライ) 小さじ1/2、
 ローズマリー(ドライ) 小さじ1/2、オリーブオイル 大さじ2、
 塩胡椒 少々、飾りパセリ

作り方 ①全ての材料を保存袋に入れよく揉む。冷蔵庫で1時間寝かせる。
 ②チキンを焼く30分前に常温に戻してからオープンで190℃で約35分
 焼く。もしくはフライパンでふたをして中火で焼く。カリカリにしたい場合
 はグリルで5分。フライパンでは両面焦げ目をつける。

サーモンのレモングラスソース添え(2人前)

材料 サーモンの切り身2切れ、塩胡椒 少々、
 オリーブオイル 大さじ2～3
【ソース】レモングラスティー 120ml、はちみつ 大さじ1、
 おろし生姜 少々、おろしにんにく お好みに合わせて、
 醤油・塩胡椒 少々、飾り レモンスライス お好みの野菜

作り方 ①サーモンに塩胡椒をしてオリーブオイルをかけ約5分置く
 ②フライパンで両面焼く(火を通し過ぎないようにする。パサパサして美味し
 くない為)③鍋にソースの材料を全て入れひと煮立ちする。
 ④サーモンに飾りをしてソースを全体にかける。



使ったハーブはコレ!

レモングラス ¥360(税抜)
 ローズマリー ¥475(税抜)
 ペパーミント ¥475(税抜)



プレゼントアンケート

あなたがお気に入りのミュゼグループの商品を教えてください。

又、アロマを生活に取り入れて心や肌、体調の変化があった方は是非その体験も教えてください。

応募方法 ①アンケートの答え②住所③氏名④電話番号⑤紹介サロンをハガキ、またはメールでお送りください。
 抽選で3名の方にいつでもどこでもアロマが楽しめるアロマリボン3個セットをプレゼント!

送り先 ハガキ / 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原1-8-14 新大阪八光ビル303 ミュゼ(株)みゆぜみゆぜ編集室
 メール / musee@mha.co.jp

応募締切 平成28年5月31日到着分まで

※頂いた感想は、匿名にて誌面でご紹介させていただく場合がございます。住所、電話番号等の情報はプレゼントの送付以外の目的で使用することはありません。

当選者発表 **みゆぜみゆぜ35号**
 ・兵庫県 園田徳子様 ・兵庫県 川ノ上郁子様
 ～月桃石鹸～ ・岡山県 志田上美紀様
 ～おめでとございました～

新サロン紹介

サロン名	所在地	オーナー名
Feel Heart	大阪府	山下典子
アロマセラピー ここち癒	京都府	山田正子
ハーブ Garden	京都府	廣谷千恵美
～アロマの和～	大阪府	山田雅子

みゆぜみゆぜ編集室スタッフ

Angelica/アンジェリカ	山口 恵子
aimer/エム	長岡 美弥
Amour Non.no/あむーる.のんの	市川 尚美
Aroma Vita/アロマヴィータ	壁下 珠恵
香りの木/かおりのき	澤登 幸子

アロマセラピーセミナー(ステップ1) 本社開催日程

4月14日(木)・5月20日(金)・6月9日(木)

お問い合わせは…

イラスト グリーン・ノート 玉岡京子

～福祉にアロマを!!～ NPO法人 海・空・太陽

中面内容

- 精油の吸収経路
- 精油の使い方
- MHAオイルの効能
- 悩み別おすすめ精油

は～い!お元気でしょうか、会員の皆様～。

貴女も!貴女も!貴女も!そして、なんか知らんけど落ち込んでいる

そこの貴女も!元気ですか～。

落ち込むこともあるでしょう。世の中、生あるものは無くなり、

出会いがあれば別れもある、今ある風景もいつか無くなる。

それが、あたりまえです～よ。体裁ばかりにこだわっている人!

人間が薄くなりますよ～。ついでに髪の毛も薄くなりますよ～。

だ・か・ら!! 今を大切に、真剣に失敗覚悟でチャレンジしましょう。

そして、出会いを大切にしましょう。決して騙したり、ごまかしたりしてはいけません!

更に、言い訳や建前は無駄ですよ。(建前論は立派でも、裏に回るとする人がいっぱいあふれてますよね。

こんな人には真実を理解させるために月桃精油を。

それよか、石垣島に月桃抽出体験に来れば人間が変わる事間違いなし!

最近、当法人会員様の中から、NPO 法人を立ちあげられたり、ソーシャルアロマセラピストとして高齢者施設や障害者施設で介護予防や障害者の社会参加まで実現されてこられた方が多く見受けられることができ、ご苦労には頭が下がる思いです。実現された方!是非、講師になってください。

そして、じっくりと中身の深～い体験を聞かせてください。

ソーシャルアロマはボランティアではありません。ビジネスです。しかし、儲けりゃいいという

節操のない考えでは信用は無くなります。

ソーシャルビジネスとは・・・例えば、施設に営業するなら、その施設が貴女とアロマを導入することで利用が増え運営がスムーズに出来るようになった。と感謝されるような考えで取り組むことです。そうすれば、次の依頼が山のようにきます。どうしますか?そうなれば、一日があつという間に過ぎますよ。そして、自慢できる収入アップにつながります。(ちなみに、私の仕事スタイルはずっとこのスタイルです。売ったろう、儲けたろうという事を考えると必ず嘘やごまかしが先に来ます。たとえその時結果が出ても将来にはつながらないでしょう。そして、二度とそこには顔を出せないでしょう。顔を出せる人は相当面の皮が厚いのでしょうか)

要は、どんなビジネスでも自分が何をするかでなく、相手が何を望んでいるのかを理解して仕事に取組み相手の望みを達成することです。障害者のご家族はケアも大事でしょう、しかし、望みはお子様の社会復帰と生活の自立です。これを最終テーマとして現在 NPO 法人「海・空・太陽」は志を同じくしたセラピストや団体と大きく前進しています。是非、皆様方のご協力をお願い致します。

た・だ・し!簡単にうまくいくわけではない!という覚悟で向かっています。

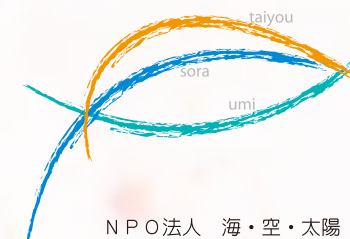
でも、作り上げる今日まで200回は失敗していますので、

あと22回失敗すれば必ず成功するでしょう。

NPO 法人 海・空・太陽 理事長
 ミュゼグループ代表 今村 祥

海空太陽

検索



NPO法人 海・空・太陽